

Pressemitteilung

Süßer Start in die Kaffeekultur: Coffee Honey? bringt faire Röstungen auf die Wochenmärkte

Seit diesem Frühjahr sorgt ein besonderer Kaffeestand für Aufsehen auf den Wochenmärkten der Region: Coffee Honey? hat sich mit einem liebevoll gestalteten, mobilen Wagen dem Ziel verschrieben, hochwertige Kaffeespezialitäten direkt zu den Menschen zu bringen. Das junge Unternehmen unter der Leitung von Inhaberin Bettina Dietrich verbindet dabei fair gehandelten Kaffee mit der eigenen Imkerei-Tradition.

Das Herzstück von Coffee Honey ist eine eigene Kaffeeröstung, die exklusiv für das Unternehmen in der Region hergestellt wird. Der direkt gehandelte und sozial nachhaltig produzierte Kaffee wird mit größter Sorgfalt ausgewählt und bildet die Basis für klassische Spezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato. Doch auch moderne Kreationen wie Chai Latte, Caramel Latte oder Matcha Latte – im Sommer auch als erfrischender Iced Strawberry Matcha Latte – begeistern die Kundschaft.

„Kaffee ist für mich mehr als nur ein Getränk – er verbindet Menschen, schafft Momente und erzählt Geschichten. Mit Coffee Honey? möchte ich diese Leidenschaft direkt zu den Menschen bringen und dabei zeigen, dass Genuss und Nachhaltigkeit wunderbar zusammenpassen“, erklärt Bettina Dietrich ihre Vision.

Abgerundet wird das Angebot durch eine vielfältige Tee-Auswahl, den beliebten Babyccino für die kleinen Gäste und natürlich den hofeigenen Honig aus der eigenen Imkerei. Das natürliche Süßungsmittel verleiht nicht nur den Getränken eine besondere Note, sondern spiegelt auch die Verbundenheit zur regionalen Landwirtschaft wider.

Coffee Honey ist derzeit auf verschiedenen Märkten anzutreffen, unter anderem in Nieder-Olm und Bad Soden. Für besondere Anlässe kann der mobile Kaffeestand auch für Veranstaltungen gebucht werden. Moderne Zahlungsmöglichkeiten per Karte erleichtern dabei den Einkauf.

Besonders umweltbewusste Kundinnen und Kunden profitieren gleich doppelt: Wer seinen eigenen Becher mitbringt, erhält 0,10 Euro Rabatt. Alternativ kommen ökologisch abbaubare Becher zum Einsatz, die das Nachhaltigkeitskonzept des Unternehmens unterstreichen.

Mit einer Bonuskarte belohnt Coffee Honey? seine Stammkunden. Das zehnte Getränk gibt es gratis. Dies stärkt die persönliche Bindung zu den Kunden und fördert das Gemeinschaftsgefühl auf den Märkten.

Als Newcomer in der regionalen Gastronomieszene zeigt Coffee Honey bereits jetzt, wie zeitgemäße Kaffeekultur aussehen kann: nachhaltig, regional verwurzelt und mit einem Lächeln serviert.

Alle Informationen rund um den Bad Sodener Wochenmarkt finden Sie jederzeit unter bad-soden.treffpunkt-wochenmarkt.de. Aktuelles zum Wochenmarkt in Nieder-Olm gibt es online auf der Seite nieder-olm.treffpunkt-wochenmarkt.de. Aktuelle News zu den heimischen Wochenmärkten gibt es außerdem auf Instagram unter [treffpunkt_wochenmarkt](https://www.instagram.com/treffpunkt_wochenmarkt).





Impressionen vom Marktstand „Coffee Honey?“ mit Inhaberin Bettina Dietrich auf dem Wochenmarkt (Quelle: Deutsche Marktgilde)

Für weitere Informationen:

Deutsche Marktgilde eG

Niederlassung Bad-Orb

Frankfurter Str. 2

63619 Bad Orb

Tel.: 02774 9143-400

E-Mail: badorb@marktgilde.de

Web: www.treffpunkt-wochenmarkt.de